

# Händel 2020

Der vollständige Programmführer  
der Händel-Festspiele 2020

13.05.2020 | Sonderausgabe im Wochenspiegel Halle



WOCHENSPIEGEL  
Super Sonntag

# Händel belebt

Der vollständige Programmführer der Händel-Festspiele 2020

## Erscheinungstermin:

- 13.05.2020 (Anzeigenschluss: 27.04.2020)

## Auflage:

- ca. 155.000 Exemplare (Halle und Umland)

## Verteilung:

- als Beilage mit dem Wochenspiegel in jeden erreichbaren Haushalt in Halle und dem Saalkreis
- auf der internationalen Pressekonferenz, im Händel-Haus Halle und in der Tourist-Info Merseburg
- Auslage in den Wochenspiegel-Geschäftsstellen Halle + Merseburg



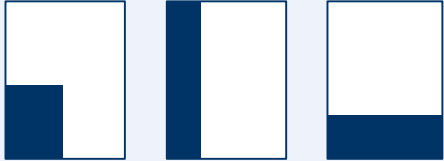

## Inhalte:

- vollständiges Festspielprogramm in chronologischer Reihenfolge
  - mit Ort, Uhrzeit und kurzer Erklärung zum Programmpunkt
- Geschichten und Berichte rund um die Festspiele
- Vorstellung ausgewählter Künstler der Festspiele
- Veranstaltungstipps
- Kartenverlosung

# Händler belebt

Der vollständige Programmführer der Händler-Festspiele 2020

## Anzeigengrößen und -preise

Größe	Platzierung	Maße (B x H in mm)	Preis
1/1 Seite		231 x 325	1.565,00 €
1/2 Seite		113,5 x 311 231 x 154	865,00 €
1/4 Seite		113,5 x 154 55 x 311 231 x 75	475,00 €
1/8 Seite		113,5 x 75 55 x 154	265,00 €

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Sondergrößen nach Absprache. Es gelten die AGB der Wochenspiegel-Verlags-Gesellschaft mbH & Co. KG. Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze). Für die Anzeigenherstellung/-gestaltung/-veränderung durch den Verlag wird eine formatunabhängige Satzpauschale von 9,95 € je Motiv erhoben. Inkludiert sind max. zwei Kundenkorrekturen. Jede weitere Korrektur, die der Verlag auf Kundenwunsch durchführt, wird mit weiteren 5,- € berechnet. Aufwendige Gestaltungen, notwendige Zukäufe von Gestaltungselementen, die Erstellung von Fotos oder Texten werden gesondert je nach Aufwand berechnet. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

*„Ohne Werbung Geschäfte zu machen ist,  
als winke man einem Mädchen im Dunkeln zu.“*

*Stuart Henderson*



**Oliver Hecker**

Mediaberater (BVDA-geprüft) | Wochenspiegel Halle

☎ 0345 – 130 10 47

✉ [Oliver.Hecker@dumont.de](mailto:Oliver.Hecker@dumont.de)